

Àgores Culturals

**Debatem, construïm, connectem.
Solucions pel sector cultural en
temps de covid**

#AAA

ActúaAyudaAlimenta

La cultura en temps del covid

Temps de debat, propostes i acció

- ❖ L'impacte de la pandèmia covid-19 sobre les indústries culturals ha posat el sector en greu risc.
 - ❖ Milers de treballadors s'han quedat sense feina, i sense recursos.
 - ❖ Molts d'ells han hagut de recórrer a ajuda solidària de primera necessitat.
- ❖ Creatius, actors, professionals tècnics, directors... tot el sector viu des de fa mesos en la incertesa, a mercè de les onades del virus i de la gestió pública que se'n fa.
- ❖ Es tracta d'una Crisi que només es podrà redreçar amb la **participació activa** de tots els sectors afectats, **cercant solucions, debatent-les, connectant professionals i posant en marxa iniciatives.**

Debate el present, millorar el futur Repensar les indústries culturals postcovid

- ❖ Ara és un moment clau per pensar, decidir i actuar sota noves bases.
- ❖ Cal **alçar la veu i formular propostes i idees** que permetin **recuperar i renovar** el sector cultural. Convertir en **oportunitat** la crisi actual per créixer
- ❖ Per això, cal articular un procés de participació amb **espais de debat, ideació i compromís** on **establir xarxes i connexions**.



Proposem el projecte *Àgores Culturals*

Àgores Culturals. Per a què?

Les Àgores Culturals neixen per donar una **resposta efectiva** que faciliti la **recuperació econòmica del sector**, els **llocs de treball** destruïts i la **creació sota noves bases**, aprofitant l'**oportunitat** que la pandèmia planteja.

Volem crear **espais de diàleg, debat i formulació** de propostes.

Volem facilitar l'**accés a informació de qualitat**, **assessorament personalitzat** i **networking**

Àgores Culturals. Per a qui?

Van adreçades al conjunt dels actors implicats en la cultura:

- els **professionals de la cultura i les arts** (visuals, escèniques, plàstiques)
- el **món empresarial**
- les **entitats representatives**
- el **món acadèmic**
- les **administracions públiques**
- el **mecenatge, l'esponsorització...**
... tot el món cultural i és cridat.

Proposem connectar-nos per crear una
estratègia compartida de futur
i ahora per **generar solucions en el present**

Àgores Culturals. Com?

Les Àgores són encontres articulats com a Jornades en espais cívics

- S'organitzaran per sectors
- Una Jornada final, **l'Àgora Cultural de Barcelona**, tancarà el procés

Proposem connectar-nos per crear una
estratègia compartida de futur
i alhora per **generar solucions en el present**

Objectius de les Àgores Culturals

Proposem organitzar les Àgores amb un format àgil i participatiu que permeti al llarg de diferents Jornades assolir els següents resultats:

**Accés a informació clara i de qualitat sobre oportunitats
Obtenció d'Assessorament personalitzat
Creació de xarxes de suport mutu
Debat de propostes i iniciatives**

Àmbits

S'organitzaran sis Àgores adreçades als professionals agrupats en els següents àmbits:

Música

Cinema

Arts escèniques (teatre, dansa, circ...)

Arts visuals

Arts plàstiques

Equipaments Culturals i Gestió General

Estructura de les Àgores

Cada Àgora constarà de les següents parts:

Panel Introductorí /Keynote speakers
Informació sobre ajuts i oportunitats
Assessorament personalitzat
Networking
Debat participatiu
Conclusions

Continguts

Debat de propostes

OBJECTIU: Estimular la generació de propostes i solucions a curt, mitjà i llarg termini per facilitar la recuperació del sector i la seva reconversió i transformació

Procés de participació pel conjunt del sector de les indústries culturals

Continguts

Informació

OBJECTIU: Facilitar l'accés a tota la informació disponible sobre el conjunt d'ajuts i oportunitats disponibles per als professionals i les empreses culturals afectades per l'impacte de la crisi Debat.

La informació serà oferta pels responsables de les administracions públiques i les seves agències en un format àgil i entenedor

Continguts

Assessorament

OBJECTIU: Proporcionar Assessorament personalitzat, per sectors, adreçat a facilitar tramitacions, ideació, emprenedoria i creativitat

A partir de les necessitats de cada professional, empresa o col.lectiu, s'oferiran activitats d'assessorament i acompanyament.

Continguts

Creació de xarxes de suport mutu

**OBJECTIU: Facilitar l'encontre i la col.laboració
Activitat B2B. Taller de generació de xarxes, contactes i
col·laboracions professionals**

Format

- ❖ Totes les Àgores s'organitzaran en Jornada d'un dia
- ❖ L'agenda de la Jornada s'estructurà per facilitar temps i espais d'informació, assessorament, ideació i networking
- ❖ Cada Jornada serà coordinada per un Equip format per un conductor, un relator, un facilitador i diversos gestors d'espais.
- ❖ El programa de cada Jornada inclourà ponents, formadors, informadors i assessors

Exemple de programa

9.00h Obertura, indicacions tècniques / Intervencions representatives i institucionals

9.30h Keynote speakers: plantejaments inicials. Radiografia i problemàtica

10.15 Informació

10.45 Espai d'Assesorament / Networking

12.00 Panel i debat

14.00 Conclusions i Cloenda

Espais

Les Àgores tindran llocs en espais públics o cedits per entitats com ara el CCCB, TNC, Auditori, Mercat de les Flors, (i dos més) que aportaran la logística i equipament necessari per dur-les a terme: espais de reunió, equipament tècnic (equip de so, llum, projeccions, gravació, emissió en streaming) seguretat, serveis)

Calendari / 6 mesos / 2021

El projecte s'estendrà al llarg de sis mesos
Els mesos I i II s'organitzaran les Àgores
Els mesos II, IV i V es realitzaran als diferents espais
El mes VI es compilaran els materials i conclusions
S'organitzaran dues Àgores mensuals al llarg dels
mesos II, III i IV de projecte
Una Àgora Cultural de Barcelona clourà el procés
presentant els resultats obtinguts

Protagonistes

Els professionals de la cultura

Administracions públiques

Associacions professionals

Empreses culturals

Universitats i Observatoris Culturals

Elements de Pressupost

Formulació inicial

Coordinació general

Organització:

Convocatòries (amb el suport d'organitzacions)

Inscripcions (via web Ajuntament)

Elaboració de materials

Secretaria de les Àgores

Producció dels panels (ponents)

Coordinació tècnica, administració i regidoria dels actes

(amb el suport dels equips tècnics dels espais cedits)

Gestió dels Espais (cedits)

Infraestructura tècnica (cedida)

Regidoria dels actes

Comunicació i Premsa

Elements de Comunicació: imatge de projecte, cartell, programa, roll-ups,

Campanya de Comunicació

Espais de comunicació cedits per Ajuntament de Barcelona (Opis, Banderoles,

Premsa: proveït per l'Ajuntament de Barcelona i AAA

Avaluació i Memòria d'activitats